



+++Presseinformation +++Press Release +++Presseinformation+++

## **Zweite UN-Auszeichnung für die klima on... s'cooltour: Offizielles Projekt der Weltdekade 2011/2012**

**Bildung für nachhaltige Entwicklung: Begeistern statt belehren,  
s'cooltour macht Schüler und Lehrer fit für den Klimaschutz**

**München, 2. Dezember 2010 – Die Deutsche UNESCO-Kommission  
zeichnete nun bereits zum zweiten Mal in Folge die klima on...  
scooltour für herausragendes Engagement im Bereich Bildung für  
nachhaltige Entwicklung aus. Sie habe bewiesen, dass „Nachhaltigkeit  
lernen“ in der Praxis funktioniert. Petra Griebel, Leiterin des Instituts  
für innovative Bildungskonzepte und CEO der Münchner MPA Marketing  
und PR Agentur nahm die begehrte Auszeichnung „Offizielles Projekt  
der Weltdekade 2011/2012“ Ende November 2010 entgegen.**



Die s'cooltour macht den Nachwuchs fit für den Klimaschutz. „Begeistern statt belehren“, das Prinzip all unserer Bildungskonzepte hat auch hier gezündet. Der Funke ist übergesprungen – mittlerweile bei über 70.000 Schülern und Lehrern in ganz Deutschland“, freut sich Petra Griebel. „Dass junge Menschen sich für das Thema begeistern und motiviert sind, Ideen für eigene Handlungsmöglichkeiten zu entwickeln, verdanken wir vor allem auch unseren engagierten Teams vor Ort.“ Wissenschaftler und Pädagogen bringen Experimente und faszinierende Live-Aufnahmen aus dem All ins Klassenzimmer. Sie ermutigen Schüler, den Ursachen und Auswirkungen des Klimawandels selbst auf den Grund zu gehen.

Seit 2008 ist die klima on... sooltour in Deutschlands Schulen unterwegs, heiß begehrt auch als Programmhilite auf Aktions- und Umwelttagen von Garmisch bis Flensburg und in jedem Jahr schnell ausgebucht. Das mobile Bildungsprojekt steht unter Schirmherrschaft der Bundesministerin für Bildung und Forschung Prof. Dr. Annette Schavan und wird von namhaften Partnern, unter anderem vom Umweltbundesamt und der Deutschen Umwelthilfe begleitet.

Innovative Methoden wie Storytelling und entdeckendes Lernen zielen auf selbst erarbeiteten Erkenntnisgewinn und auf positive Erlebnisse. Sie schaffen damit hohe Motivation und Lernbereitschaft. **Lehrerseminare** vermitteln fachliches und methodisches Know-how für handlungsorientierten Unterricht zum



## +++Presseinformation +++Press Release +++Presseinformation+++

Klimawandel und Umweltschutz. Umfassendes Unterrichtsmaterial steht auf [www.scooltour.de](http://www.scooltour.de) bereit und zu den Auftritten des Klimamobils erhalten die Schulen das eigens entwickelte Buch „Die kleinen Klimaforscher“.

Sehr groß ist das Interesse der Print-, TV- und Radioredaktionen an den Besuchen der Schulvorführungen. Mit teils sehr ausführlichen Beiträgen darüber verschafft die Presse der Dringlichkeit des Themas zusätzlich große gesellschaftliche Aufmerksamkeit.

### **Vom Weltall ins Forschungslabor – Kinder und Jugendliche auf Klimaexpedition**

Die klima on... s'cooltour besteht aus den Modulen "Germanwatch Klimaexpedition", "Klimamobil" und den Lehrerfortbildungen.

**Germanwatch Klimaexpedition** mit faszinierender Live-Schaltung ins All für Schüler ab Klasse 5: Aus der Perspektive des Weltalls erlebt und begreift das junge Publikum die Auswirkungen des Klimawandels. Tagesaktuelle Satellitenbilder machen im Vergleich mit früheren Aufnahmen Klimaveränderungen deutlich sichtbar. Diskussionen über ökologische und ökonomische Zusammenhänge vertiefen das Erlebte und zeigen Handlungsmöglichkeiten auf.

**Das Klimamobil** und die speziellen naturwissenschaftlichen Experimente für junge Forscher und Entdecker ( ab 3. Klasse) wurden eigens für die s'cooltour konzipiert und entwickelt. Wie kommt der Wirbel in den Sturm, was passiert, wenn Eisberge schmelzen? Was ist der Treibhauseffekt? Nach einem gespielten Flug zur internationalen Raumstation, untersuchen die Kinder mit Hilfe eines "Magic Planets" die Klimazonen, wollen wissen, warum die Erde Fieber hat und krepeln die Ärmel ihrer Laborkittel hoch. Begeistert forschen und experimentieren Kinder, um sich ihre Fragen zu Wetter und Klima selbst beantworten zu können.

Für den Veranstalter ist die Auszeichnung auch ein Beweis, mit der s'cooltour auf dem richtigen Weg zu sein und gleichzeitig Ansporn, sich weiterhin für Qualität und Ausbau des Programms zu engagieren, um auch über 2012 hinaus ein in jeder Hinsicht ausgezeichnetes Projekt zu bleiben.

**Detaillierte Informationen und Impressionen unter [www.scooltour.de](http://www.scooltour.de)**



+++Presseinformation +++Press Release +++Presseinformation+++

**Ansprechpartnerin**

Petra Griebel  
CEO MPA Marketing & PR Agentur GmbH / Institutsleiterin IiBK  
Liebherrstr. 5/Rgb.  
80538 München  
Tel. +49 (0)89 89 26 76-0  
[pg@mpagmbh.de](mailto:pg@mpagmbh.de)  
[www.mpagmbh.de](http://www.mpagmbh.de)

**Über MPA Marketing & PR Agentur und IiBK Institut für innovative  
Bildungskonzepte, München:**

Zum Kerngeschäft der im Jahr 1987 gegründeten Agentur gehören neben Öffentlichkeitsarbeit und interner Kommunikation die Konzeption, Organisation und Durchführung von Kunden-Events jeder Größenordnung. Außerdem ist die Inhaber geführte Agentur Veranstalter der von ihr entwickelten Mitmachmessen SPIELWIES'N, CREATIVMESSE und FORSCHA – Entdecke die Zukunft. Sie finden jährlich unter dem gemeinsamen Dachbegriff FREIZEITSPASS hoch 3 in München statt und zählten zuletzt 50.000 Besucher.

Die umfassenden Erfahrungen und das Know-how im Bereich schulischer und außerschulischer Bildungsprojekte hat die MPA in ihrem Tochterunternehmen Institut für innovative Bildungskonzepte IiBK gebündelt. Seit Ende Oktober 2010 ist das IiBK der Veranstalter der interaktiven Erlebnismesse FORSCHA-Entdecke die Zukunft und der bereits zum zweiten Mal von der UN ausgezeichneten „klima on... s'cooltour“. Damit ist die mobile Bildungsinitiative seit 2008 und aktuell bis 2012 offizielles Projekt der Weltdekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“.

Weitere Informationen über MPA und IiBK erhalten Sie unter [www.mpagmbh.de](http://www.mpagmbh.de) und [www.iibk.eu](http://www.iibk.eu).