

## ++++ Presseinformation ++++ Press Release ++++ Presseinformation

**„klima on... s'cooltour“ ist offizielles Projekt der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ 2009/2010**

### **Macht den Nachwuchs fit für den Klimaschutz**

**Lightcycle schickt s'cooltour mit „Germanwatch Klimaexpedition“, „Klimamobil“ und „Klimakasper“ in Deutschlands Schulen und Kindergärten**

Seit mehr als zwei Jahren begeistert die „klima on... s'cooltour“ mit spannenden Unterrichtseinheiten junge Menschen für das Thema Klimawandel und Umweltschutz. Dafür wurde sie von der Jury des Nationalkomitees der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ als offizielles Dekade-Projekt für den Zeitraum 2009/2010 ausgewählt.

Die Lightcycle Retourlogistik und Service GmbH schickt die s'cooltour mit der „Germanwatch Klimaexpedition“, dem „Klimamobil“ und dem „Klimakasper“ an Deutschlands Schulen und Kindergärten. Mit der Bildungsinitiative will das Unternehmen Kinder und Jugendliche zum sparsamen Umgang mit Energie und Ressourcen bewegen und ihnen dabei auch die Notwendigkeit der richtigen Entsorgung von Energiesparlampen bewusst machen. Aufgabe von Lightcycle ist es unter anderem, darüber aufzuklären, warum Energiesparlampen und Leuchtstoffröhren bei speziellen Sammelstellen oder kommunalen Wertstoffhöfen zurückgegeben werden müssen. So wird sichergestellt, dass Rohstoffe wie das Glas der Lampen nicht verloren gehen und Schadstoffe, die in geringen Mengen enthalten sind, fachgerecht entsorgt werden.

### **Aktionen der „klima on... s'cooltour“**

Was passiert, wenn Eisberge schmelzen? Wie verändert das CO<sub>2</sub> unsere Lebensbedingungen und können wir den Klimawandel noch aufhalten? Junge Menschen sind wissbegierig und Lehrer müssen die globalen Zusammenhänge verständlich und dabei lebendig vermitteln. Die s'cooltour will sie dabei unterstützen. Lebendig und anschaulich machen Umweltpädagogen und Wissenschaftler Ursachen und Folgen des Klimawandels begreifbar. Altersgerecht vermitteln sie fundiertes Wissen und ermutigen junge Menschen dazu, selbst aktiv zu werden.

Die s'cooltour steht unter der Schirmherrschaft von Bildungsministerin Annette Schavan und wird von namhaften Partnern unterstützt, unter anderem vom Umweltbundesamt, der Deutschen Umwelthilfe, dem Deutschen Städtetag und dem Zentralverband der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke ZVEH. Das mobile Bildungsprojekt für Kindergärten, Grundschulen und alle weiterführenden Schulen besteht aus drei Modulen:

### **Modul 1 – Der Klimakasper des Puppentheaters Dieter Kussani für Kindergärten**

Auf der Jagd nach Energieräubern macht der Kasper die Kinder zu seinen Verbündeten und gibt ganz nebenbei Nachhilfeunterricht in aktivem Klimaschutz. Die Theatervorführungen schärfen den Blick für die komplexen Zusammenhänge zwischen dem eigenen Verhalten beim Energieverbrauch und den Folgen für die künftigen Lebensbedingungen. Denn wenn man weiß, wie es geht, ist Klimaschutz kinderleicht.

## ++++ Presseinformation ++++ Press Release ++++ Presseinformation

### Modul 2 – das Klimamobil ab Klasse 3

Für den jüngsten Forschernachwuchs schickt Lightcycle das Klimamobil von Science Concepts an die Grundschulen. Mit Experimenten, interaktiven Exponaten und modernster Präsentationstechnik bringen Pädagogen und Wissenschaftler Kindern auf spielerischer Weise das komplexe Thema Klimawandel nahe.

Joachim Lerch, Geschäftsführer von Science Concepts und Leiter des Science Houses in Rust hat die Ausstattung des Klimamobils speziell für Schüler ab der dritten Klasse entwickelt. „Unser innovatives Angebot naturwissenschaftlicher, handlungsorientierter Ansätze kommen dem Bildungsauftrag und den Forderungen des Lehrplans auch an den Grundschulen sehr entgegen“, erklärt Lerch.

### Modul 3 –Die Germanwach Klimaexpedition ab Klasse 5

Umweltexperten von Germanwatch nehmen die Schüler mit auf Klimaexpedition. Live-Bilder aus dem All zeigen die Schönheit des blauen Planeten, gleichzeitig aber auch die Bedrohung durch die Klimaveränderung. Aus dieser Perspektive sind Rodungs-Schneisen durch den Regenwald, Rauchwolken von Waldbränden oder Dürregebiete deutlich erkennbar. Der Unterricht aus höherer Sicht schärft den Blick auf Ursachen und Folgen des Klimawandels. Ein Vergleich der tagesaktuellen Satelliten-Aufnahmen mit früheren Bildern führt deutlich vor Augen, in welchem Ausmaß Gletscher schmelzen, Meeresspiegel steigen, wie sich Trockengebiete ausbreiten und was Hurrikans anrichten.

### Heiße Preise für helle Köpfchen – Gewinnspiel unter [www.scooltour.info](http://www.scooltour.info)

Auf der s'cooltour-Homepage können sich Kinder und Jugendliche informieren und mit ihrem Wissen über Klimaschutz und Energiesparen jeden Monat tolle Preise gewinnen, unter anderem einen iPod nano 8GB. Und für den Sieger der Jahresverlosung gibt es das „Light-Cycle“, ein Fahrrad mit einem ganz speziellen Lichtpaket.

Detaillierte Informationen über die Aktionen der mobilen Bildungsinitiative „klima on... s'cooltour“ unter [www.scooltour.info](http://www.scooltour.info)

Fotos dazu unter [www.picasaweb.google.com/Mpa.gmbh/KlimaOnSCooltourAktionen?feat=directlink](http://www.picasaweb.google.com/Mpa.gmbh/KlimaOnSCooltourAktionen?feat=directlink)

#### Lightcycle Retourlogistik und Service GmbH

Landsberger Str. 155, Haus 2  
80687 München  
Tel. +49 (0)89 - 57 95 96 36  
[info@lightcycle.de](mailto:info@lightcycle.de)  
[www.lightcycle.de](http://www.lightcycle.de)

Ansprechpartner Lightcycle:  
Christian Ludwig  
Geschäftsführer

#### Redaktion:

MPA Marketing & PR Agentur GmbH  
Liebherrstr. 5/Rgb.  
80538 München  
Tel. +49 (0)89 - 89 26 76-0  
[pr@lightcycle.de](mailto:pr@lightcycle.de)  
[www.mpagmbh.de](http://www.mpagmbh.de)

Ansprechpartnerin MPA:  
Petra Griebel  
Redakteurin  
[pr@lightcycle.de](mailto:pr@lightcycle.de)



presents...



klima on...

**s'cooltour**  
2009

**++++ Presseinformation +++++ Press Release +++++ Presseinformation**

## Über Lightcycle

Mit der gesetzlichen Verpflichtung zur Rücknahme und Entsorgung von Gasentladungslampen haben die Hersteller im März 2006 das Gemeinschaftsunternehmen Lightcycle Retourlogistik und Service GmbH, München, gegründet.

Lightcycle organisiert deutschlandweit die Rücknahme umweltschonend und kostenoptimiert über vertragliche Abgabestellen, kommunale Wertstoffhöfe und durch direkte Abholung. So können die Rohstoffe dieser Art von Lampen in Recyclinganlagen wieder aufbereitet werden. Mit dem konsequenten Ausbau eines flächendeckenden Netzes an Rückgabemöglichkeiten will das Unternehmen gewerblichen und privaten Verbrauchern die Entsorgung auf möglichst kurzen Wegen erleichtern. Dafür unterstützt Lightcycle Partner aus der Abfallwirtschaft, dem Elektrohandwerk und dem Handel bei der Einrichtung freiwilliger Sammelstellen.

Mit gezielter Öffentlichkeitsarbeit und Aktionen wie der „klima on... s'cooltour“ informiert Lightcycle die breite Öffentlichkeit über energiesparende Beleuchtung und die Notwendigkeit der umweltgerechten Verwertung von Energiesparlampen und Leuchtstoffröhren.