

# PRESSEMITTEILUNG



## EINLADUNG

zum Tag der offenen Tür des LfU-Augsburg, 29. Juli 2010

Erleben Sie

### **1. Das UN-Dekade-Projekt "klima on... s'cooltour" live mit**

Der **Germanwatch Klimaexpedition**, stündlich 9.00 – 13.00 Uhr für angemeldete fünfte bis 13. Schulklassen, Raum R3. Ab 13.00 Uhr offen für alle  
Dem **Klimamobil**, 9.00 – 10.30 und 11.00 – 12.30 Uhr für angemeldete dritte und vierte Schulklassen, Raum R10. Ab 13.00 Uhr offen für alle.

### **2. den kurzweiligen Vortrag ‚Die europäische Glühlampenverordnung und ihre Folgen‘ mit Live-Demonstrationen**

ZVEI-Lichtexperte Alfred Wacker informiert fundiert und anschaulich Fachleute, Serviceredaktionen und interessierte Verbraucher, 13.00 – 13.30 Uhr, Raum R4

### **3. den Aktionsstand ‚Setze Lichtzeichen!‘ der Initiative „Sauberes Licht, sauber recycelt“, Bereich A6, ganztags.**

---

## **LfU-Augsburg setzt Lichtzeichen**

**Lightcycle mit dem bundesweiten Bildungsprojekt „klima on s'cooltour“, der Initiative „Sauberes Licht, sauber recycelt“, Mitmachaktionen und Gewinnspielen beim Tag der offenen Tür des LfU in Augsburg – Informationen zu Strom sparender Beleuchtung, Energiesparlampen und deren umweltgerechter Entsorgung**

**Augsburg, 29. Juli 2010** – „Wie kommt der Wirbel in den Sturm und was passiert, wenn Eisberge schmelzen? Was richtet das CO<sub>2</sub> an und können wir den Klimawandel aufhalten? Aus der Perspektive des Weltalls, beim Experimentieren und Diskutieren liefert die „klima on... s'cooltour“ Antworten und faszinierende Einsichten altersgerecht aufbereitet für Kinder und Jugendliche ab der dritten Schulklasse. Mit seinem von der UN ausgezeichneten Projekt für „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ und Aktionen und Vorträgen seiner Initiative „Sauberes Licht, sauber recycelt“ sorgt der Lampen-Retourlogistiker Lightcycle für Programmhilights für alle Altersgruppen beim Tag der offenen Tür des Bayerischen Landesamtes für Umwelt (LfU) in Augsburg am 29. Juli, 9 bis 18 Uhr. „Umwelt geht alle an: Kinder und Erwachsene, Fachleute und Laien“ erklärt das LfU sein Programmangebot, das Umweltthemen spannend und verständlich anbietet.

# PRESSEMITTEILUNG



Mit seinen Aktionen beleuchtet Lightcycle alle Aspekte Energie effizienter Beleuchtung. Denn ab 1. September verabschiedet sich auch die 75 Watt Glühlampe, um Energie sparenden Beleuchtungsmitteln Platz zu machen. Verbraucher erhalten auf dem Stand der Initiative „sauberes Licht, sauber recycelt“ (A6) Antworten auf Fragen, die sich vielen bei der Umrüstung auf Energiesparlampen stellen, z.B. wie finde ich das passende Licht für unterschiedliche Anforderungen, was bedeutet „Lumen“ und warum sind Sparlampen am Ende ihres langen Lebens ein Fall für den Sondermüll?

Eine der Aufgaben des nicht Gewinn orientierten Münchner Unternehmens ist die Aufklärung der Bevölkerung über stromsparende Energiesparlampen und deren umweltgerechte Entsorgung. Analog zu Batterien dürfen diese nämlich nicht in den Hausmüll, sondern müssen bei speziellen Sammelstellen oder auf dem Wertstoffhof abgegeben werden. Wertvolle Materialien wie z.B. Lampenglas gelangen so wieder in den Kreislauf und das in geringen Mengen vorhandene Quecksilber wird umweltgerecht entsorgt. Ein wichtiger Aspekt, wenn durch die Umsetzung der Ökodesignrichtlinie Europa bis zum Jahr 2012 Glühlampen freie Zone ist. Alfred Wacker, Vorsitzender der Arbeitsgruppe Licht und Gesundheit des ZVEI (Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V.) informiert in einem halbstündigen anschaulichen und sehr erhellenden Vortrag ab 13 Uhr im Vortragsraum R 4 über Hintergründe, Zusammenhänge und Auswirkungen für Verbraucher, Handel und Kommunen.

Unter dem Motto „Setze Lichtzeichen“ bietet Lightcycle auf dem Stand seiner Initiative „Sauberes Licht, sauber recycelt“ im Bereich A6 Gewinnspiele, unterhaltsame Experimente und informative Mitmachaktionen. Dabei können sich alle großen und kleinen Besucher mit ihrem Wissen über den sparsamen Umgang mit Energie und Rohstoffen einen der zahlreichen, hochwertigen Preise sichern, u.a. das „Light-Cycle“, ein mit speziellen Lichteffekten ausgestattetes Fahrrad, s'cooltour-iPods und Spiele.

Staunen, forschen, experimentieren und begreifen - ein Gewinn für alle sind die Vorführungen der s'cooltour mit der Germanwatch Klimaexpedition (Raum 3) und dem Klimamobil (Raum10). Die Umweltpädagogen von Germanwatch nehmen ihr Publikum – vornehmlich Jugendliche ab der fünften Schulklasse - mit auf Klimaexpedition. Satelliten-Bilder liefern tagesaktuelle Klimaberichte aus dem All. Im Vergleich zu Archivbildern werden die Veränderungen auf unserem Planeten drastisch vor Augen geführt. Faszinierende Experimente und innovative Projektionstechnik bringen die Experten des Klimamobils mit. Die jüngsten Forscher und Entdecker – Altersgruppe etwa dritte und

# PRESSEMITTEILUNG



vierte Grundschulklasse - krepeln die Ärmel ihrer Laborkittel hoch, um den Wetter- und Klimaphänomenen selbst auf den Grund zu gehen. Über die Aktionen der s'cooltour und in der Diskussion mit den Pädagogen wird begreifbar, wie jeder zum Klimaschutz beitragen kann.

Lightcycle schickt die s'cooltour unter Schirmherrschaft der Bundesministerin für Bildung und Forschung Prof. Annette Schavan mit der Germanwatch Klimaexpedition und dem Klimamobil seit Beginn des Jahres 2008 in Deutschlands Klassenzimmer. Sie soll Schüler der Klassen drei bis 13 zur engagierten Auseinandersetzung mit dem Klimaschutz bewegen und ihnen u.a. am Beispiel der Energiesparlampen das Thema Ressourcenschutz ans Herz legen.

**Eine Bildauswahl zur s'cooltour finden Sie [hier](#), ausführliche Informationen zu den Aktionen der s'cooltour unter [www.scooltour.de](http://www.scooltour.de)**

**Lightcycle Retourlogistik und Service GmbH**  
Landsberger Str. 155, Haus 2  
80687 München  
Tel. +49 (0) 89 5795-96 36  
[info@lightcycle.de](mailto:info@lightcycle.de)  
[www.lightcycle.de](http://www.lightcycle.de)

**Redaktion:**  
**MPA Marketing & PR Agentur GmbH**  
Liebherrstr. 5/Rgb.  
80538 München  
Tel. +49 (0)89 892676-15  
[ip@mpagmbh.de](mailto:ip@mpagmbh.de)  
[www.mpagmbh.de](http://www.mpagmbh.de)

**Ansprechpartner Lightcycle:**  
Christian Brehm  
Direktor für nachhaltiges Marketing & Vertrieb

**Ansprechpartnerin MPA:**  
Ingrid Pirker  
Redakteurin

---

## Über „Sauberes Licht, sauber recycelt“

„Sauberes Licht, sauber recycelt“ ist eine Initiative der Lampenhersteller. Ihr Ziel ist, das Bewusstsein der Verbraucher für den richtigen Umgang mit Energiesparlampen zu schärfen – vom Einsatz bis zur Entsorgung. Mehr Informationen unter [www.lichtzeichen.de](http://www.lichtzeichen.de)

## Über Lightcycle

Mit der gesetzlichen Verpflichtung zur Rücknahme und Entsorgung von Gasentladungslampen haben führende Hersteller im März 2006 das Non-Profit Unternehmen Lightcycle Retourlogistik und Service GmbH, München, gegründet.

Lightcycle organisiert deutschlandweit die Rücknahme von Gasentladungslampen (z.B. Energiesparlampen und Leuchtstofflampen) sowie LED-Lampen über kommunale Wertstoffhöfe, Vertrags-Sammelstellen und durch direkte Abholung bei Großverbrauchern. So können die Rohstoffe dieser Lampen in Recyclinganlagen umweltschonend wieder aufbereitet werden. Mit dem konsequenten Ausbau eines flächendeckenden Netzes an Rückgabemöglichkeiten will das Unternehmen gewerblichen und privaten Verbrauchern die Entsorgung auf möglichst kurzen Wegen erleichtern. Dabei unterstützt Lightcycle Partner aus der Abfallwirtschaft, dem Elektrohandwerk und dem Handel bei der Einrichtung von Sammelstellen.

Mit gezielter Öffentlichkeitsarbeit wie der Kampagne „**Setze Lichtzeichen!**“ und Aktionen wie der **„Klima on... s'cooltour“** informiert Lightcycle die breite Öffentlichkeit über energiesparende Beleuchtung und deren umweltgerechte Entsorgung durch Abgabe an den Sammelstellen.