



## **Energy City – Prima Klima in der Stadt**

### **Pfiffiges Gesellschaftsspiel zum Mit- und Nachdenken für leidenschaftliche Klimaschutz-Lobbyisten**

Umweltschutz macht Spaß! Spielend Energiesparer werden, das ist die Spielidee von Energy City. Wer umweltbewusst denkt und handelt, gehört bei diesem Gesellschaftsspiel, wie auch im Leben zu den Siegern. Ein spannendes Lernspiel, das nachhaltig Bewusstsein schafft, das strategisches Denken fordert bzw. fördert und auch noch richtig Laune macht.

Durch umweltfreundliches Verhalten und mit persönlichem Einsatz bremsen die Spieler den Klimawandel. Auf der Suche nach Umweltsündern müssen zum einen alte Glühlampen durch neue Energiesparlampen ersetzt und später richtig entsorgt werden, zum anderen beraten die Spieler Unternehmen und bewegen sie zur Umstellung auf die richtige Umwelttechnik. Echte Lobby-Arbeit, die mit weiteren Siegerpunkten belohnt wird.

Gewiefte Strategen mit cleverer Strategie kommen genauso zum Zug wie Heißsporne, die als leidenschaftliche Umweltaktivisten ungestüm Herzblut in ‚ihre Sache‘ investieren. Fairen Ausgleich zwischen beiden Charakteren schaffen Aktionskarten, mit denen Glückspilze weitere Punkte absahnen. Auch anspruchsvolle Gesellschaftsspieler kommen bei Energy City voll auf ihre Kosten. Hochwertig gestaltet, ist Energy City ein Spiel für die ganze Familie und für Kinder ab 10 Jahren geeignet.

Als Spielfeld für die Testphase des ungewöhnlichen Umweltspiels diente bereits 2008 die Münchner Spielwies'n. Hier wurde der Prototyp von Energy City erstmals der Öffentlichkeit präsentiert und von Besuchern wie Spielfreaks genau unter die Lupe genommen. Die Verbesserungs- und Erweiterungsvorschläge der Tester flossen in die Weiterentwicklung ein.

Das Umweltspiel wurde von der Lightcycle Retourlogistik und Service GmbH in Auftrag gegeben und von Spieleautor Christwart Conrad entwickelt.

Aufgabe des nicht gewinnorientierten Münchner Unternehmens ist unter anderem, die breite Öffentlichkeit über die umweltgerechte Entsorgung von Energiesparlampen aufzuklären und das Sammelstellennetz deutschlandweit zu verdichten. Mit Energy City bietet Lightcycle Aufklärungsarbeit mal ganz anderer Art: Umweltschutz spielend begreifen.

„Gerade Jugendliche sind für Umweltthemen offen und tragen als Botschafter den Klimaschutz in die Familien“, weiß Christian Ludwig - Geschäftsführer von Lightcycle und selbst dreifacher Familienvater - aus Erfahrung.



„Mit Energy City wollen wir nachhaltig Bewusstsein schaffen und die ganze Familie für den sparsamen Umgang mit Energie und Rohstoffen begeistern.“ so Ludwig, der selber für sein Leben gerne Spiele spielt.

Frisch aus der Fabrik wird Energy City das erste Mal auf der Erlebnismesse FreizeitSPASS<sup>3</sup> vom 6. bis 8.11.2009 in München der Öffentlichkeit vorgestellt.

**Weiterführende Informationen** zur „klima on... s'cooltour“ unter [www.scooltour.info](http://www.scooltour.info)

**Fotos** zur s'cooltour: [www.picasaweb.google.com/Mpa\\_gmbh/KlimaOnSCooltourAktionen?feat=directlink#](http://www.picasaweb.google.com/Mpa_gmbh/KlimaOnSCooltourAktionen?feat=directlink#)

**Lightcycle Retourlogistik und Service GmbH**  
Landsberger Str. 155, Haus 2  
80687 München  
Tel. +49 (0)89 5795-96 36  
[info@lightcycle.de](mailto:info@lightcycle.de)  
[www.lightcycle.de](http://www.lightcycle.de)

**Redaktion:**  
**MPA Marketing & PR Agentur GmbH**  
Liebherrstr. 5/Rgb.  
80538 München  
Tel. +49 (0)89 892676-0  
[pr@lightcycle.de](mailto:pr@lightcycle.de)  
[www.mpagmbh.de](http://www.mpagmbh.de)

**Ansprechpartner Lightcycle:**  
Christian Brehm  
Direktor für nachhaltiges  
Marketing & Vertrieb

**Ansprechpartnerin MPA:**  
Petra Griebel  
Redakteurin

---

#### Über „Sauberes Licht, sauber recycelt“

„Sauberes Licht, sauber recycelt“ ist eine Initiative der Lampenhersteller. Ihr Ziel ist, das Bewusstsein der Verbraucher für den richtigen Umgang mit Energiesparlampen zu schärfen vom Einsatz bis zur Entsorgung. Mehr Informationen unter [www.lichtzeichen.de](http://www.lichtzeichen.de)



#### Adresse der Initiative

Redaktionsbüro LICHTZEICHEN  
Postfach 17 01 58  
10203 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 609 801-431  
Fax: +49 (0)30 609 801-439  
E-Mail: [redaktion@lichtzeichen.de](mailto:redaktion@lichtzeichen.de)  
[www.lichtzeichen.de](http://www.lichtzeichen.de)

#### Über Lightcycle

Mit der gesetzlichen Verpflichtung zur Rücknahme und Entsorgung von Gasentladungslampen haben die Hersteller im März 2006 das Gemeinschaftsunternehmen Lightcycle Retourlogistik und Service GmbH, München, gegründet.

Lightcycle organisiert deutschlandweit die Rücknahme umweltschonend und kostenoptimiert über vertragliche Abgabestellen, kommunale Wertstoffhöfe und durch direkte Abholung. So können die Rohstoffe dieser Lampen in Recyclinganlagen wieder aufbereitet werden. Mit dem konsequenten Ausbau eines flächendeckenden Netzes an Rückgabemöglichkeiten will das Unternehmen gewerblichen und privaten Verbrauchern die Entsorgung auf möglichst kurzen Wegen erleichtern. Dafür unterstützt Lightcycle Partner aus der Abfallwirtschaft, dem Elektroh Handwerk und dem Handel bei der Einrichtung freiwilliger Sammelstellen.

Mit gezielter Öffentlichkeitsarbeit wie der Kampagne „Setze Lichtzeichen“ und Aktionen wie der „klima on... s'cooltour“ informiert Lightcycle die breite Öffentlichkeit über energiesparende Beleuchtung und die Notwendigkeit der umweltgerechten Entsorgung von Energiesparlampen und Leuchtstoffröhren.