

FREIZEITSPASS hoch 3 setzt Lichtzeichen

Lightcycle lädt zum „Klimagipfel“ und sorgt mit packenden Aktionen für Highlights auf der neuen Münchner Erlebnismesse mit Spielwies'n, Creativmesse und Die Modellbahn – 6. bis 8. November im M,O,C, München-Freimann.

München, 2.11.2009 – Die Weltpremiere seines Umweltspiels „Energy City“ feiert der Retourlogistiker Lightcycle mit einem prominent besetzten Benefiz-Turnier auf der FREIZEITSPASS hoch 3, der neuen Münchner Erlebnismesse im M,O,C, München Freimann. Auf der Bühne von Radio Arabella spielen am 6. November um 15:00 Uhr unter anderem der renommierte Klimaforscher Prof. Dr. Mojib Latif und der Jungschauspieler Marcus Krojer. Spaß und gute Laune beim Thema Klimaschutz, dafür sorgt Lightcycle auch mit weiteren Aktionen zum Staunen, Mitmachen und Begreifen. Beim Experimentieren mit dem Team des Klimamobils in der Kindererlebniswelt erschließen sich Ursachen und Folgen des Klimawandels spielerisch. Und wenn sie mit dem Klimakasper Jagd auf Energieräuber machen, begreifen auch die Jüngsten, wie wichtig es ist, Strom und Rohstoffe zu sparen.

Die Münchner Lightcycle Retourlogistik und Service GmbH organisiert im Auftrag der Lampenhersteller die Rücknahme ausgedienter Energiesparlampen. Mit der Initiative „Sauberes Licht, sauber recycelt“ klärt das Unternehmen über energieeffiziente Beleuchtung und die Notwendigkeit der umweltgerechten Altlampensorgung auf. Und das mobile Bildungsprojekt „klima on... s'cooltour“ – offizielles Projekt der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung 2009/2010“ – soll speziell der nachfolgenden Generation den verantwortlichen Umgang mit Energie und Ressourcen bewusst machen. Lightcycle schickt die s'cooltour in Schulen und Kindergärten und vom 6. bis 8. November mit dem Klimamobil und dem Klimakasper des Puppentheaters Dieter Kussani auch auf die FREIZEITSPASS hoch 3.

Denn spielerisch lernt sich's ganz nebenbei und wenn man weiß, wie es geht, ist Klimaschutz kinderleicht. Davon können sich die Besucher auf dem Stand der Initiative „Sauberes Licht, sauber recycelt“ selbst überzeugen. Dort bietet sich Gelegenheit, das Umweltspiel „Energy City“ von Lightcycle zu testen – am Samstag sogar gemeinsam mit dem Spieleautor Christwart Conrad. Er hat das pfiffige Gesellschaftsspiel zum Mit- und Nachdenken für leidenschaftliche Klimaschutz-Lobbyisten und solche, die es werden wollen, entwickelt. Nach dem Motto „Setze Lichtzeichen“ schafft es nachhaltiges Bewusstsein, fördert strategisches Denken und macht dabei auch noch richtig Laune.

Hochwertig gestaltet ist „Energy City“ ein Spiel für die ganze Familie und für Kinder ab 10 Jahren. „Gerade Jugendliche sind für Umweltthemen offen und tragen als Botschafter den Klimaschutz in die Familien“, weiß Christian Ludwig – Geschäftsführer von Lightcycle und selbst dreifacher Familienvater – aus Erfahrung. Den Erlös aus dem Spieleverkauf auf der Messe spendet Lightcycle dem SOS-Kinderdorf und dazu einen spannenden Aktionstag mit dem gesamten Programm der „klima on... s'cooltour“: dem Klimakasper des Puppentheaters Dieter Kussani, dem Klimamobil und der Germanwatch Klimaexpedition.

Weltpremiere mit Promi-Turnier

Seinen ersten großen Auftritt feiert „Energy City“ am 6.11.2009 um 15:00 Uhr mit einem Benefiz-Turnier auf der Radio-Arabella-Bühne. Prominente wie der junge Schauspieler Marcus Krojer, Hauptdarsteller in dem Film „Wer früher stirbt, ist länger tot“, der



renommierte Klimaforscher Prof. Dr. Mojib Latif und der mit dem Paulaner Kabarett-Preis ausgezeichnete Josef Brustmann spielen für das SOS-Kinderdorf.

Spiel, Spaß, Spannung mit Experimenten und Puppentheater

Das Klimamobil und den Klimakasper bringt Lightcycle auch mit auf die FREIZEITSPASS hoch 3. Wie kommt der Wirbel in den Sturm, was passiert, wenn Eisberge schmelzen und warum brauchen Energiesparlampen weniger Strom? In der Kinder-Erlebniswelt entdecken die jüngsten Nachwuchsforscher über interaktive Exponate und Experimente unter Anleitung des Klimamobil-Teams die Welt der Naturwissenschaft. Und dem Klimakasper des Puppentheaters Dieter Kussani und seinem Freund „Stromi“ helfen sie bei der Jagd nach Energieräubern auf die Spur. Spielerisch und auf unterhaltsame Weise begreifen sie dabei den Zusammenhang zwischen eigenem Handeln und den Folgen für die Klimaveränderung. Die Gastspieltermine des Kaspers im Atrium 3: Am 6.11. um 16:00 Uhr, am 7.11. um 11:00, 14:00 und 16:00 Uhr und am 8.11. um 11:00 und 14:00 Uhr.

Weiterführende Informationen zum Programm der **FREIZEITSPASS hoch 3** unter <http://www.freizeitpass-muenchen.de>

zur „**klima on... s'cooltour**“ unter www.scooltour.info

Fotos zur s'cooltour: www.picasaweb.google.com/Mpa.gmbh/KlimaOnSCooltourAktionen?feat=directlink#

Lightcycle Retourlogistik und Service GmbH

Landsberger Str. 155, Haus 2
80687 München
Tel. +49 (0)89 - 57 95 96 36
www.lightcycle.de

Ansprechpartner Lightcycle:

Christian Brehm
Direktor für nachhaltiges Marketing
und Vertrieb

Redaktion:

MPA Marketing & PR Agentur GmbH
Liebherrstr. 5/Rgb.
80538 München
Tel. +49 (0)89 - 89 26 76-0
pr@lightcycle.de
www.mpagmbh.de

Ansprechpartnerin MPA:

Petra Griebel
Redakteurin

Über Lightcycle

Mit der gesetzlichen Verpflichtung zur Rücknahme und Entsorgung von Gasentladungslampen haben die Hersteller im März 2006 das Gemeinschaftsunternehmen Lightcycle Retourlogistik und Service GmbH, München, gegründet. Lightcycle organisiert deutschlandweit die Rücknahme umweltschonend und kostenoptimiert über vertragliche Abgabestellen, kommunale Wertstoffhöfe und durch direkte Abholung. So können die Rohstoffe dieser Lampen in Recyclinganlagen wieder aufbereitet werden. Mit dem konsequenten Ausbau eines flächendeckenden Netzes an Rückgabemöglichkeiten will das Unternehmen gewerblichen und privaten Verbrauchern die Entsorgung auf möglichst kurzen Wegen erleichtern. Dafür unterstützt Lightcycle Partner aus der Abfallwirtschaft, dem Elektrohandwerk und dem Handel bei der Einrichtung freiwilliger Sammelstellen. Mit gezielter Öffentlichkeitsarbeit wie der Kampagne „Setze Lichtzeichen“ und Aktionen wie der „klima on... s'cooltour“ informiert Lightcycle die breite Öffentlichkeit über energiesparende Beleuchtung und die Notwendigkeit der umweltgerechten Entsorgung von Energiesparlampen und Leuchtstoffröhren.

„**Sauberes Licht, sauber recycelt**“ ist eine Initiative der Lampenhersteller. Ihr Ziel ist, das Bewusstsein der Verbraucher für den richtigen Umgang mit Energiesparlampen zu schärfen – vom Einsatz bis zur Entsorgung. Mehr Informationen unter www.lichtzeichen.de

