



klima on... s'cooltour 2008/09

Presseinformation

Lampenlogistiker Lightcycle zeichnet fünf Schulen für kreativen Klimaschutz aus

Mit grünen Ideen ein eigenes Popkonzert gewonnen

Valentin-Traudt-Schule aus Kassel siegt beim bundesweiten Projektwettbewerb „klima on... s'cooltour 2008/09“ und erringt exklusives Schulkonzert mit der Popgruppe JULI

Hannover/ München, 13. Februar 2009 – Klima-Rap, Schmetterlingswiese und Solartankstelle – die Schüler der Valentin-Traudt-Schule in Kassel gestalteten ihre Umgebung grün und klimafreundlich. Am 30. April wird für sie die Band JULI exklusiv auftreten. Der Lampenlogistiker Lightcycle hatte das Schulkonzert als Hauptpreis im bundesweiten Projektwettbewerb „klima on... s'cooltour 2008/09“ für die besten Ideen in Sachen Klima- und Umweltschutz ausgelobt.

Der renommierte Klimaforscher Prof. Dr. Mojib Latif übergab auf der Bildungsmesse didacta in Hannover die begehrten Preise an die fünf nominierten Schulen. Besonders beeindruckt waren die Juroren von dem jahrelangen Engagement der Siegerschule aus Kassel. „So kann Hauptschule auch sein“, hatten sie die Leistungen des Klimaschutzteams und der Lehrer gewürdigt, „die ihre Schüler zu Höchstleistungen gebracht haben.“ Mit 10.000 EUR dürfen die drei Zweitplatzierten ein Projekt ihrer Wahl fördern. Um ihre Ideen voranzubringen, haben die Teams aus Gladbeck (Ingeborg-Drewitz-Gesamtschule), Nottuln/Münster (Liebfrauen-Realschule) und Tuttlingen (Immanuel-Kant-Gymnasium) auf die in der Ausschreibung ursprünglich ausgelobte Gletschertour verzichtet. Einen Sonderpreis in Höhe von 6.000 Euro vergab die Jury an die Solinger Städtische Gesamtschule.

Zum Wettbewerb aufgerufen hatte Anfang 2008 die Münchner Lightcycle Retourlogistik und Service GmbH. Das Unternehmen organisiert im Auftrag der Lampenhersteller die Rücknahme ausgedienter Energiesparlampen und informiert über deren umweltgerechte Entsorgung. „Wir wollen über das Thema der richtigen Lampenentsorgung auch das Bewusstsein für Themen rund um den Klimawandel schärfen, junge Menschen dazu bewegen, kreative Lösungen zu finden und für den Klimaschutz aktiv zu werden“, erklärte Frank Rosner, Geschäftsführer von Lightcycle. „200 Teams der Klassen 5 bis 13 haben bei der s'cooltour mitgemacht, viele von ihnen an Vorführungen der Germanwatch Klimaexpedition teilgenommen. Mehr als 3.000 Schüler haben an den 50 eingereichten Projekten mitgewirkt.“

Unter folgenden Adressen finden Sie weitere Informationen zur: s'cooltour www.scooltour.info, Germanwatch Klimaexpedition www.germanwatch.org/klimaexpedition, Klimamobil www.scienceconcepts.de, und Lightcycle www.lightcycle.de.

Eine Langversion des Presseartikels steht zum download bereit unter www.scooltour.info/presse.php.



klima on... s'cooltour 2008/09

Lightcycle Retourlogistik
und Service GmbH
Landsbergerstr. 155, Haus 2
80687 München
Tel. +49 (0)89 - 57 95 96 36
info@lightcycle.de
www.lightcycle.de

Redaktion:
MPA Marketing & PR Agentur GmbH
Liebherrstr. 5/Rgb.
80538 München
Tel. +49 (0)89 - 89 26 76-0
pr@lightcycle.de
www.mpagmbh.de

Ansprechpartner LIGHTCYCLE:
Dipl.-Ing. Georgios Chryssos
Direktor Marketing & Vertrieb
g.chryssos@lightcycle.de

Ansprechpartnerin MPA:
Petra Griebel
Geschäftsführerin
pr@lightcycle.de

Über Lightcycle

Mit der gesetzlichen Verpflichtung der Hersteller zur Rücknahme und Entsorgung von Gasentladungslampen im März 2006 wurde die Lightcycle Retourlogistik und Service GmbH, München, als Gemeinschaftsunternehmen der Lampenhersteller gegründet.

Im Auftrag der Lampenhersteller organisiert Lightcycle die bundesweite Rücknahme ausgedienter Gasentladungslampen (Leuchtstoffröhren und Energiesparlampen) umweltschonend und kostenoptimiert über kommunale Wertstoffhöfe, ein Sammelnetz freiwilliger Übergabestellen und durch die direkte Abholung bei Großverbrauchern.

Mit gezielter Öffentlichkeitsarbeit und bei Aktionen wie der „klima on... s'cooltour 2008/09“ informiert Lightcycle über die Vorzüge der Energiesparlampen und die Notwendigkeit ihrer umweltgerechten Verwertung.